

Fondazione FRESH: con la presidenza di Valtiero Mazzotti si rafforza l'impegno per ricerca, formazione e innovazione nella frutticoltura

Nuovi progetti, formazione specialistica e una crescente apertura al confronto internazionale.

Si apre una nuova fase per la Fondazione FRESH, realtà che negli ultimi anni ha contribuito a favorire il dialogo tra imprese, ricerca scientifica e mondo accademico nell'ambito della frutticoltura. L'elezione di Valtiero Mazzotti alla presidenza rappresenta un'occasione per consolidare il percorso avviato e sviluppare nuove iniziative coerenti con la missione della Fondazione: promuovere l'innovazione, sostenere il trasferimento delle conoscenze e contribuire alla crescita delle competenze necessarie per affrontare le trasformazioni del comparto ortofrutticolo.

Con sede a Lugo, nel cuore di uno dei principali distretti frutticoli europei, FRESH riunisce alcune importanti realtà della filiera italiana. Tra i Soci Fondatori figurano Unitec, Orogel Fresco, Consorzio Melinda, CIFF – Casa della Frutticoltura, Dott. Nicola Coniglio, Futura e Jingold, espressione di un sistema produttivo che riconosce nella collaborazione con il mondo della ricerca uno strumento fondamentale per affrontare le sfide della competitività, della sostenibilità e dell'innovazione.

Nel corso degli anni la Fondazione ha promosso occasioni di incontro e confronto tra imprese, università, centri di ricerca, tecnici e professionisti del settore, favorendo la condivisione di esperienze e conoscenze sui temi più rilevanti per il futuro della frutticoltura.

In questo contesto si inserisce una rinnovata attenzione alla formazione, considerata uno degli strumenti più importanti per accompagnare l'evoluzione del settore.

Tra le iniziative in programma vi è il Master in *"Management della transizione digitale in agricoltura"*, per il quale sono aperte le iscrizioni. Il percorso prenderà avvio a fine ottobre e prevede un numero limitato di partecipanti, con l'obiettivo di favorire un'esperienza formativa di qualità e un confronto diretto con docenti, manager e professionisti del settore.

Il Master nasce dalla consapevolezza che la transizione digitale vede ogni giorno l'offerta di nuove tecnologie e non conta tanto l'inseguimento, quanto sapersi orientare e interpretare il cambiamento per tradurlo in scelte organizzative e strategiche per le imprese.

L'iniziativa si propone inoltre come un'opportunità di incontro tra esperienze e professionalità diverse, favorendo il dialogo tra imprese, istituzioni, università, professionisti e giovani talenti. Un approccio che riflette la convinzione che i processi di innovazione si sviluppino più efficacemente quando competenze e visioni differenti hanno la possibilità di confrontarsi.

L'obiettivo della Fondazione è contribuire, nel proprio ambito di attività, alla crescita di una nuova generazione di professionisti capaci di accompagnare il cambiamento e di rafforzare la competitività della filiera ortofrutticola italiana.

Accanto alla formazione, FRESH guarda con interesse anche al rafforzamento delle relazioni internazionali. In questa direzione si inserisce il dialogo avviato con la International Society for Horticultural Science (ISHS),

punto di riferimento a livello mondiale per la ricerca nelle scienze orticole e frutticole, che riunisce ricercatori, università e professionisti provenienti da numerosi Paesi.

La presidenza di Valtiero Mazzotti si colloca dunque nel segno della continuità e dello sviluppo:

“Ringrazio i consiglieri per la nomina ricevuta e colgo questa come opportunità per dimostrare, col mio impegno professionale, riconoscenza al mondo ortofrutticolo, che è sempre stato un asse portante del mio percorso lavorativo”.

Per maggiori informazioni sulle attività della Fondazione e sul Master: www.ffresh.it

